

REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO SMS „Poznaj kuchnię mistrzów” marki Cenos

(dalej „Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs sms prowadzony jest pod nazwą: „Poznaj kuchnię mistrzów”. W dalszej części niniejszego Regulaminu dla jego oznaczenia przyjmuje się posługiwanie nazwą: „**Konkurs**”.
2. Konkurs zlecony jest przez firmę **Cenos Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni kod pocztowy 62-300, przy ul. Sikorskiego 22, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000033291, posiadającą NIP: 789-000-25-67, o kapitale zakładowym w wysokości 13.050.000 zł, zwaną dalej „**Zleceniodawcą**”.
3. Zleceniodawca powierzył przeprowadzenie Konkursu firmie Resort Marketing sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu ul. Senatorska 36 (60-326 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy - KRS pod numerem KRS 531949, NIP: 7811903596, REGON: 360213174, którego reprezentuje Zarząd komplementariusza w osobie Pani Aleksandry Michnickiej – Członek Zarządu, zwanej dalej „**Organizatorem**”.
4. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.

§ 2

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy **Cenos Sp. z o.o.**, Family Food Sp. z o.o. , Resort Marketing Sp. z o.o. sp.k. wraz z członkami ich najbliższej rodziny, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 18 maja 2018 r. do 22 czerwca 2018 r.
4. Czynności związane z przyznawaniem, wydawaniem Nagród oraz ewentualną procedurą reklamacyjną trwają do dnia 23 lipca 2018 r.
5. Zadanie konkursowe zostało opisane w paragrafie 3 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia lub skutkować może utratą prawa do nagrody.
8. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na stronie www.konkurscenos.pl oraz w siedzibie Organizatora.
 - b. Zakupić dwa dowolne produkty marki Cenos i zachować opakowania tych produktów.
 - c. W okresie trwania Konkursu wskazanym w ust. 3 wysłać sms na numer +48732120022 z zadaniem konkursowym, polegającym na dokończeniu zdania „Mistrzowski smak to...”, opisanym w par. 3 ust. 2.

§ 3

Cel i przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Cenos.
2. Przedmiotem Konkursu jest wymyślenie oryginalnego tekstu kończącego **zdanie „Mistrzowski smak to...”**. Uczestnicy Konkursu powinni wykazać się oryginalnością i pomysłowością, odpowiadając na Zadanie Konkursowe. Rozwiązanie ma mieć wyłącznie formę tekstową/opisową, sms, bez możliwości przesyłania nagrań video, mmsów, itp.
3. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 2:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem lub z dobrymi obyczajami,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów wskazanych w ust. 1,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
4. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie każdy Uczestnik zobowiązuje się do udzielenia bezpłatnej licencji na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego na terenie RP na okres 12 miesięcy po zakończeniu Konkursu w zakresie działań marketingowych na żądanie i na rzecz **Cenos Sp. z o.o.** W szczególności, od uprzedniego udzielenia powyższej licencji do zgłoszonego do Konkursu rozwiązania Zadania Konkursowego, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody.
5. Niniejszy Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 4

Zasady prowadzenia Konkursu

1. Spośród wszystkich Uczestników spełniających warunki udziału w Konkursie, którzy przesłali Zgłoszenia Konkursowe Komisja Konkursowa w składzie wymienionym w § 5 pkt 6 wybierze najlepsze i nagrodzi:
 - 150 odpowiedzi „rodzinnymi zestawami kibica” (czapka kibica, mazak do twarzy, flaga Polski, fartuch z zestawem przyborów do grillowania) o wartości brutto 123,00 zł wraz ze świadczeniem pieniężnym na poczet podatku dochodowego w wysokości 11,11 % wartości nagrody;
 - 5 najlepszych odpowiedzi voucherami podróznymi w biurze podróży Itaka o wartości brutto 5.000,00 zł wraz ze świadczeniem pieniężnym na poczet podatku dochodowego w wysokości 11,11% wartości nagrody.

O przyznaniu nagrody decydować będzie najlepsza, w ocenie Komisji Konkursowej, realizacja Przedmiotu Konkursu określonego w § 3 pkt 2 i 3. Nagrodzone zostaną najbardziej kreatywne prace, które najlepiej realizować będą cel Konkursu, określony w par. 3 pkt. 1, 2, 3.

2. Do odbioru nagrody wymagane jest przesłanie dwóch opakowań marki Cenos lub wyciętych z tych opakowań kodów kreskowych tych produktów, jako dowodu zakupu produktów Cenos. Organizator poprosi Zwycięzców o wysłanie ich na adres swojej

siedziby, tj, Resort Marketing Sp. z o.o. sp. k. ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań, w ciągu 7 dni od dnia poinformowania o nagrodzie (decyduje data stempla pocztowego). Jest to warunek konieczny do wydania nagrody.

3. W SMSie konkursowym dopuszcza się użycie/a liter małych i dużych oraz polskich znaków. SMS konkursowy nie ma limitu znaków.
4. Koszt SMSa jest zgodny ze standardową taryfą operatora sieci Uczestnika za powiadomienie SMS wewnątrz danej sieci.
5. W Konkursie nie biorą udziału wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.
6. Przesłanie SMS-a konkursowego oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
7. W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy SMS konkursowy, będzie odsyłany SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS.
8. Organizator nie uwzględnia i nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii systemu sms lub awarii operatora sieci komórkowej Uczestnika.
9. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
10. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają SMS.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.
13. Organizator nie zwraca kosztów wysłania SMS osobom, których SMS nie dotarł w wyznaczonym terminie lub dotarł, ale został potraktowany jako zgłoszenie nieprawidłowe.
14. Przed przyznaniem nagrody Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego oraz zgody na przetwarzanie udostępnionych w ten sposób danych osobowych. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w paragrafie 5.

§ 5

Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Pulę nagród w Konkursie stanowi 150 „Rodzinnych zestawów kibica” oraz 5 voucherów podróżnych biura Itaka.
2. Konkurs trwa od 18 maja do 22 czerwca 2018, czyli 36 dni konkursowych. Czynności związane z przyznawaniem, wydawaniem Nagród oraz ewentualną procedurą reklamacyjną trwają do dnia 23 lipca 2018 r.

3. Wybór Zwycięzców następuje w cyklach tygodniowych – co piątek wybranych będzie 30 najlepszych zgłoszeń, które zostaną nagrodzone „Rodzinnymi zestawami kibica”. Pięciu Zwycięzców nagrody głównej, tj. voucherów podróży, zostanie wybranych po zakończeniu Konkursu, tj. po 22 czerwca, a najpóźniej do 6 lipca 2018 r.
4. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie dowolną ilość nagród, pod warunkiem zakupu odpowiedniej ilości produktów marki Cenos i wysłania odpowiedniej ilości smsów. Zakup dwóch produktów marki Cenos uprawnia do jednego zgłoszenia konkursowego.
5. Aby móc odebrać więcej niż 1 nagrodę, należy przedłożyć kolejne dwa opakowania produktów marki Cenos i przesłanie ich na adres Organizatora:
Resort Marketing sp. z o.o. sp. k., ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań
6. Zwycięskie Zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję Konkursową w składzie: 1 przedstawiciel Zleceniodawcy oraz 1 przedstawiciel Organizatora.
7. Konkurs trwa 5 tygodni, tj. tydzień pierwszy 18-24.05, tydzień drugi 25-31.05, tydzień trzeci 01-07.06, tydzień czwarty 08-14.06 i tydzień piąty 15-22.06. Nagrody przyznawane będą w oparciu o następujące zasady:
 - a. Komisja Konkursowa zbierze się w wyznaczone dni tj. 25.05, 01.06, 08.06, 15.06 i 25.06 i spośród wysłanych w ciągu tygodnia konkursowego zgłoszeń wybierze każdorazowo 30 najlepszych zgłoszeń i nagrodzi je „Rodzinnymi zestawami kibica”. Komisja Konkursowa wybierze też 3 rezerwowe zgłoszenia. W przypadku braku kontaktu ze zwycięskim Uczestnikiem w regulaminowym czasie opisanym niniejszym punkcie, podpunkt c) prawo do nagrody przechodzi na pierwsze w kolejności Zgłoszenie rezerwowe. Komisja dopuszcza nagrodzenie mniejszej liczby zgłoszeń, jeśli w jej opinii nie będzie mogła dokonać właściwego wyboru.
 - b. Po zakończeniu konkursu, do dnia 6 lipca 2018 r. spośród wszystkich zgłoszeń Komisja Konkursowa wybierze 5, które nagrodzi voucherami podróży biura Itaka. Dodatkowo Komisja wybierze 2 zgłoszenia rezerwowe. W przypadku braku kontaktu ze zwycięskim Uczestnikiem w regulaminowym czasie opisanym niniejszym punkcie, podpunkt c) prawo do nagrody głównej przechodzi na pierwsze w kolejności Zgłoszenie rezerwowe.
 - c. O przyznaniu nagród Wykonawca powiadomi Zwycięzców telefonicznie. Do każdego Zwycięzcy zostaną wykonane 2 próby połączenia telefonicznego w odstępach min. 4 godzin na numer telefonu, z którego nadano Zwycięski sms w ciągu jednego dnia oraz 2 próby połączenia telefonicznego w odstępach min. 4 godzin w ciągu dnia następnego.
 - d. Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie danych teleadresowych umożliwiających przekazanie nagród oraz o wysyłkę opakowań produktów marki Cenos.
 - e. Dodatkowo Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie numeru PESEL oraz adresu zameldowania właściwego dla Urzędu Skarbowego.
8. Wydanie Nagród następuje na koszt Organizatora, poleconą przesyłką pocztową lub kurierem wysłaną na adres podany przez Zwycięzcę podczas rozmowy telefonicznej w terminie do 14 dni od daty otrzymania dwóch opakowań marki Cenos.
9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany na inną nagrodę rzeczową, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
10. W przypadku osób nagrodzonych voucherami podróży Itaka wraz z voucherem Zwycięzca otrzyma **imienny** Bon Wakacyjny, który można zrealizować w Salonach Własnych, Firmowych oraz całej sieci sprzedaży agencyjnej B.P. ITAKA. Lista punktów, w których można zrealizować Bon znajduje się na odwrocie Bonu. Nie ma możliwości realizacji Bonu online.
Bon Wakacyjny stanowi formę płatniczą w odniesieniu do wszystkich usług (wczasy i wycieczki samolotowe oraz autokarowe – wyłączenie stanowią rezerwacje przelotów <https://biletylotnicze.itaka.pl/> oraz rezerwacje hoteli <https://hotele.itaka.pl/>),

organizowanych przez Biuro Podróży ITAKA, bez wyjątku dla usług objętych promocją, specjalną ofertą lub jakimkolwiek innymi akcjami specjalnymi.

W przypadku, gdy kwota rezerwacji jest niższa niż wartość Bonu nie ma możliwości zwrotu gotówki. Można dokupić dodatkowe świadczenia podnoszące standard wyjazdu (np. widok na morze, wyższy standard pokoju, wyższe ubezpieczenie) lub opłacić kolejną rezerwację (musi być założona w tym samym dniu i tym samym biurze).

Bon należy zrealizować do 28 lutego 2019 r.

Wszelkie kwestie dotyczące udziału osób nagrodzonych w imprezie organizowanej przez Biuro Podróży ITAKA odbywać się będą w oparciu o regulamin i umowę zawartą bezpośrednio z Biurem Podróży ITAKA. Organizator zastrzega, że nie jest organizatorem wyjazdu z Biurem Podróży ITAKA i nie ponosi odpowiedzialności za ten wyjazd i świadczenia z nim związane. Nagrodą w niniejszym konkursie jest Bon pozwalający na realizację wyjazdu, którego organizatorem jest Biuro Podróży ITAKA.

11. Z chwilą przyznania Nagrody Uczestnik w zakresie wskazanym w par. 3 ust. 4 udziela Organizatorowi licencji zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu Zadania Konkursowego bez dodatkowego wynagrodzenia.
12. Zwycięzcy zobowiązują się nie realizować wobec Organizatora osobistych praw autorskich do utworu.
13. Organizator informuje, że nagrody są wydawane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu jest Organizator - RESORT Marketing Sp. z o. o sp.k. z siedzibą w Poznaniu.
2. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu.
3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym imię, nazwisko, numer PESEL, numer telefonu oraz dane teleadresowe potrzebne do wysyłki nagrody.
4. Przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania konkursu do dnia 24 maja 2018 r. odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r. Nr 133 poz. 833 ze zm.), zaś od dnia 25 maja 2018 r. na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) – zwanego dalej RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagrody i prowadzenia sprawozdawczości finansowej.
6. Uczestnik ma prawo do
 - (a) uzyskania informacji dotyczących przetwarzania jego danych;
 - (b) dostępu do danych;
 - (c) sprostowania danych;
 - (d) usuwania danych;
 - (e) ograniczenia przetwarzania danych;
 - (f) przenoszenia danych;
 - (g) sprzeciwu; oraz
 - (h) prawa związane ze zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji i profilowaniem.

Zasady przetwarzania danych osobowych po dniu 25 maja 2018 r.

7. Uczestnik przesyłając zgłoszenie konkursowe wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w ust. 3. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych.
8. Stosownie do art. 13 RODO Administrator wskazuje:
 - a) Administratorem Pani/a danych osobowych jest Organizator RESORT Marketing Sp. z o.o. o sp.k.. z siedzibą w Poznaniu, e-mail: office@resortmarketing.pl;
 - b) W sprawach związanych z Pani/a danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych - Aleksandrą Michnicką e-mail office@resortmarketing.pl
 - c) Dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców, w celu związanym z realizacją Konkursu i wydania nagrody oraz sprawozdawczości finansowej na podstawie zgody uczestników,
9. Dane mogą być udostępniane Zleceniodawcy CENOS sp. z o.o. w celu informacyjnym.
10. Dane będą przechowywane przez Organizatora przez okres do dnia 23 lipca 2018 r.
11. Każdy uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
12. Ma Pan/i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofanie. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
13. Przysługuje Pani/u prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 7

Wyłączenia odpowiedzialności i rozpatrywanie reklamacji

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu oraz za wszelkie zmiany tych danych.
2. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu powinny być składane w formie pisemnej oraz dostarczone na adres Organizatora w trakcie trwania Konkursu i do 31 dni po jego zakończeniu.
3. Organizator w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji rozpatrzy reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.
4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w § 7 pkt 2 formie nie podlegają rozpoznaniu.

§ 8

Treść regulaminu

1. Treść regulaminu konkursu jest dostępna na stronie www.konkurscenos.pl.
2. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie www.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym z ważnej przyczyny, jaką jest stwierdzenie istotnego naruszenia przez tego Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień

Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.